

15**15 ani acoperiți
cu succes****caretta** 

Nr: 1425/11.08.2021

„PROMOȚIA VERII – ROATA NOROCULUI CARETTA”**Regulament campanie promoțională desfășurată în showroom Caretta, Iași****Perioada 16 august–18 septembrie 2021****Art. 1 ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Art. 1.1 Campania „**PROMOȚIA VERII – ROATA NOROCULUI CARETTA**” este organizată de S.C. CARETTA S.R.L., o persoană juridică din România, cu sediul social în municipiul Iași, jud. Iași, Șoseaua Iași–Tomești, DN 28, parter, camera 1, telefon 0232.293.232, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Iași cu numărul J22/967/2006, având Codul Unic de Înregistrare RO18586086, reprezentată legal de domnul Marcu Ciprian, în calitate de administrator.

Art. 1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în perioada campaniei oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Art. 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.caretta.ro, fiind disponibil gratuit pe toată durata de desfășurare a campaniei. Consumatorii pot intra în posesia lui prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa de e-mail marketing@caretta.ro

Art. 1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 1.5. Imaginile folosite în materialele publicitare (on-line, pe site, pe bannere sau alte forme de publicitate), sunt cu titlu de prezentare și cu caracter sugestiv publicitar și pot diferi în orice mod (componente, structură, aspect, modele, culori etc.) de imaginile produselor livrate, acestea putând prezenta abateri de la pozele și descrierile prezentate în materialele publicitare.

Art. 1.6. Modificarea duratei campaniei, prin scurtarea sau prelungirea acesteia, se poate realiza de către Organizator din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Anunțul se va realiza printr-o anexă la prezentul Regulament, în cadrul Regulamentului.

Art. 1.7. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al acestuia, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament”).



15**15 ani acoperiți
cu succes****caretta** **Art. 2 TEMEIUL LEGAL**

Art. 2.1 Campania promoțională „**PROMOȚIA VERII – ROATA NOROCULUI CARETTA**” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 3 DENUMIRE. DURATĂ. LOCUL DESFĂȘURĂRII

Art. 3.1 Campania promoțională poartă denumirea „**PROMOȚIA VERII – ROATA NOROCULUI CARETTA**”.

Art. 3.2 Campania este organizată în Iași, Tomești, la showroom-ul Caretta, în perioada **16.08.2021 – 18.09.2021, de luni până vineri, în intervalul 8.00–17.00, iar sâmbăta în intervalul 8.00–13.00.**

Art. 3.3 Ultima zi de participare la această campanie este **18.09.2021**, ora 13.00, cu excepția situației în care campania va fi prelungită sau sistată.

Art. 3.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice ce determină participanții la Campanie să considere continuarea campaniei după data de **18.09.2021**, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificării prezentului Regulament Oficial, prin act adițional, cu publicarea acestuia în cadrul Regulamentului Oficial pe site-ul www.caretta.ro.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 4.1 Mecanismul campaniei Roata Norocului se desfășoară în showroom-ul Caretta din Iași, Tomești, astfel:

Mecanism:

- **la achiziția de produse Caretta în valoare de 1000–9999 lei (TVA inclus)**, clientul are șansa de a juca la roata norocului, putând câștiga instant unul dintre premiile Caretta:
umbrelă Caretta, ceas perete Caretta, set accesorii vin, tricou Caretta, pix, cană, șapcă, ruletă Caretta.
- **la achiziția de produse Caretta în valoare de 10.000 – 14.999 lei (TVA inclus)**, clientul are șansa de a juca la roata norocului, putând câștiga instant unul dintre premiile Caretta: 1 Tabletă HUAWEI, umbrelă Caretta, ceas perete Caretta, set accesorii vin, tricou Caretta, pix, cană, șapcă, ruletă Caretta.
- **la achiziția de produse Caretta în valoare mai mare de 15.000 lei (TVA inclus)**, clientul are șansa de a juca la roata norocului, putând câștiga instant unul dintre premiile Caretta: 1 Televizor LED Smart PHILIPS, umbrelă Caretta, ceas perete Caretta, set accesorii vin, tricou Caretta, pix, cană, șapcă, ruletă Caretta.



15**15 ani acoperiți
cu succes****caretta** **Art. 4.2. Premiile ce pot fi câștigate zilnic sunt:**

În fiecare Luni: 6 pixuri, 1 tricou, 1 set accesorii vin, 3 șepci, 1 umbrelă.

În fiecare Marți: 6 pixuri, 1 tricou, 1 ceas perete, 3 șepci, 1 umbrelă.

În fiecare Miercuri: 6 pixuri, 1 tricou, 1 ruletă, 3 șepci, 1 umbrelă.

În fiecare Joi: 6 pixuri, 1 tricou, 1 ruletă, 3 șepci, 1 umbrelă.

În fiecare Vineri: 6 pixuri, 1 tricou, 1 cană, 3 șepci, 1 umbrelă.

În fiecare Sâmbătă: 6 pixuri, 1 tricou, 1 cană, 3 șepci, 1 umbrelă.

În limita stocului disponibil, respectând condițiile de eligibilitate și intervalele valorice de achiziție a produselor Caretta: 1 Televizor LED Smart PHILIPS, 1 Tabletă HUAWEI.

Premiile se oferă zilnic, în limita stocului disponibil, respectând condițiile de eligibilitate. În cazul în care într-o zi nu va fi câștigat un premiu sau mai multe, se vor reporta pentru ziua următoare.

Art. 4.3. Pentru a participa la campania din showroom-ul Caretta din Iași, Tomești și a avea șansa de a câștiga premiile acestei campanii, participantul trebuie să îndeplinească următoarele:

- achiziționează produse Caretta în valoare de minim 1000 lei (TVA inclus)
Remarci: factura/bonul fiscal trebuie să fie din aceeași zi în care participă la tragerea la roata norocului
- participă la tragerea la Roata Norocului o singură dată pe zi
Remarci: o persoană are o singură șansă pe zi de a trage la roata norocului.
- și câștigă premiile din campanie, în limita stocului disponibil.

Validarea premiului se realizează pe baza produselor Caretta achiziționate și a pragurilor valorice, precum și număr/serie factură/bon fiscal din aceeași zi cu participarea la roata norocului.

Înscrierea în concurs se realizează prin completarea formularului de înscriere, cu toate informațiile valide solicitate de reprezentantul Caretta, respectiv:

- nume și prenume participant,
- număr telefon,
- număr și serie factură/bon fiscal (participă doar facturile/bonurile fiscale din aceeași zi),
- bifează acordul pentru prelucrare date personale și semnează luarea la cunoștință



15**15 ani acoperiți
cu succes****caretta** 

Art. 4.4. Poziționare premiilor pe Roata Norocului:

- în fiecare zi, pe Roata Norocului vor fi cate 6 poziții cu premii astfel:

În fiecare Luni: 2 poziții cu pix, 1 tricou, 1 set accesorii vin, 1 șepci, 1 umbrelă.

În fiecare Marți: 2 poziții cu pix, 1 tricou, 1 ceas perete, 1 șepci, 1 umbrelă.

În fiecare Miercuri: 2 poziții cu pix, 1 tricou, 1 ruletă, 1 șepci, 1 umbrelă.

În fiecare Joi: 2 poziții cu pix, 1 tricou, 1 ruletă, 1 șepci, 1 umbrelă.

În fiecare Vineri: 2 poziții cu pix, 1 tricou, 1 cană, 1 șepci, 1 umbrelă.

În fiecare Sâmbătă: 2 poziții cu pix, 1 tricou, 1 cană, 1 șepci, 1 umbrelă.

1 tabletă Huawei și 1 televizor Smart Philips, vor fi adăugate pe Roata Norocului numai cand sunt respectate condițiile de eligibilitate și intervalele valorice de achiziție a produselor Caretta: 1 tabletă la achiziția de produse Caretta în valoare de 10.000 – 14.999 lei (TVA inclus), 1 TV la achiziția de produse Caretta în valoare mai mare de 15.000 lei (TVA inclus).

Zilnic, după ce se va epuiza unul dintre aceste premii: 1 tricou, 1 set accesorii vin, 1 umbrelă, 1 cană, 1 ceas de perete, 1 ruletă, 1 cană, 1 tabletă, 1 TV, pozițiile de pe roata norocului vor fi înlocuite cu șapcă până la epuizarea stocului zilnic (3 bucăți), urmand ca ulterior, să fie înlocuite cu pixuri până la epuizarea acestora (6 bucăți pe zi).

Art. 5 PREMIILE ȘI ACORDAREA ACESTORA

Art. 5.1 În cadrul campaniei vor fi acordate 362 premii, constând în:

- 1 Televizor LED Smart PHILIPS
- 1 Tableta HUAWEI
- 5 ceasuri perete Caretta
- 90 șepci personalizate Caretta
- 30 umbrele personalizate Caretta
- 180 pixuri personalizate Caretta
- 30 tricouri personalizate Caretta
- 5 seturi accesorii vin
- 10 rulete
- 10 căni personalizate Caretta

Valoarea totala a premiilor este de 5145 lei, TVA inclus.

Premiile alocate pentru fiecare zi, ce pot fi câștigate sunt conform art. 4.2.:



15**15 ani acoperiți
cu succes****caretta** 

Premiile se oferă zilnic, în limita stocului disponibil, respectând condițiile de eligibilitate. În cazul în care într-o zi nu va fi câștigat un premiu sau mai multe, se vor reporta pentru ziua următoare.

Premiile din campanie vor fi stabilite prin tragere la Roata Norocului. Premiile vor fi realizate pentru participanții care se înscriu în concurs prin completarea formularului cu datele complete, respectiv factură/bonul fiscal eligibil. Un client are dreptul de participare doar o singură dată pe zi.

Pentru înscrierea în campanie, vor fi luate în considerare doar persoanele care au achiziționat produse Caretta din showroom-ul din Tomești, Iași, în valoare de minim 1000 lei (TVA inclus), conform art. 4 al prezentului regulament, în decursul perioadei și intervalelor menționate; au completat și formularul de concurs, înscriind datele din factură/bonul fiscal și alte informații solicitate, conform condițiilor din prezentul regulament.

Nu se acceptă preschimbarea premiilor în bani.

Art. 6 PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

- Participarea la această campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.
- Câștigătorii își dau acordul privind realizarea unei fotografii, alături de premiul câștigat. De asemenea, fotografia lor cu premiul revendicat și personalizată cu imaginea Caretta, vor fi postate pe site-ul organizatorului și/sau pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/carettaoficial>)
- Premiile sunt nominale și netransferabile, ele nu pot fi înmânate altei persoane decât câștigătorului.
- Înmânarea premiilor se va face pe loc, după tragerea la roata norocului, de către reprezentantul Caretta, în baza legitimării cu act de identitate și a întocmirii unui Proces Verbal predare-primire. Înmânarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la campanie constituie acordul ca numele câștigătorilor și fotografiile lor să poată fi făcute publice și utilizate gratuit în materiale audio, foto și video de către Organizator.



15**15 ani acoperiți
cu succes****caretta** **Art. 7 RESPONSABILITATE**

Prin participarea la campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție, de utilizare pentru premiile acordate.

Art. 8 DREPTUL DE PARTICIPARE

Art. 8.1 La această Campanie participă orice persoană fizice care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei, de cetățenie română, cu domiciliul stabil și rezidența în România, cu excepția angajaților Organizatorului și a celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, colaboratori sau reprezentanți ai Organizatorului, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

Art. 8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participanților să furnizeze dovada îndeplinirii condițiilor de eligibilitate.

Art. 8.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant, în orice moment și fără preaviz dacă acel participant a încălcat prevederile prezentului Regulament sau dacă nu corespunde criteriilor de eligibilitate specificate în prezentul regulament, ori în caz de suspiciune de fraudă.

Art. 8.4. Revendicarea premiilor reprezintă un acord de asumare a Termenilor și Condițiilor stipulate în Regulamentul Oficial al campaniei.

Art. 9 SEMNALIZAREA CAMPANIEI

Art. 9.1 Campania va fi semnalizată atât pe site-ul companiei www.caretta.ro, pe canale online și offline și alte modalități de promovare.

Art. 9.2. Prin publicarea prezentului Regulament Oficial pe siteul companiei www.caretta.ro se consideră că angajații, partenerii și clienții au luat la cunoștință de termenii și condițiile stipulate și sunt de acord cu ele.



15**15 ani acoperiți
cu succes****caretta** **Art. 10 TAXE ȘI IMPOZITE**

Art. 10.1. Organizatorul campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, pentru plata impozitului legat de premiile oferite, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea există.

Art. 11 LITIGII

Art. 11.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la campanie se primesc în scris, la adresa șoseaua Iași-Tomești, DN 28, parter, camera 1, localitatea Iași, județul Iași, până la data de **18.09.2021** (inclusiv).

Art. 12 MODIFICAREA PERIOADEI DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Art. 12.1 Prezenta campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Art. 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie, sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după întocmirea unui Act adițional, anexă la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul campaniei promoționale www.caretta.ro, în cadrul Regulamentului.

Art. 12.2. Prezenta campanie poate continua după termenul menționat în Art. 3 printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după întocmirea unui Act adițional, anexă la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul campaniei promoționale www.caretta.ro, în cadrul Regulamentului.

Art. 13 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 13.1 Prin participarea la această Campanie, participații sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Art. 13.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul companiei www.caretta.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise fie prin poștă, la sediul social al acestuia menționat la Art. 1.1. din acest Regulament Oficial, fie la adresa de e-mail marketing@caretta.ro.



15**15 ani acoperiți
cu succes****caretta** **Art. 14 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Art. 14.1. Prin participarea la prezenta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor de identificare să fie colectate și păstrate de Caretta SRL, acestea putând fi folosite exclusiv cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 129/2018 precum și a legislației speciale, naționale și/sau europene privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art. 14.2. Datele personale ale participanților vor fi folosite de Caretta în scopuri comerciale și de marketing, fiind totodată un element de siguranță pentru evitarea fraudelor.

Art. 14.3. Conform legislației cadru, participantii au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Caretta, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată acesteia.

Art. 14.4. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor personale putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte, precum și solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, și au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Administrator**Marcu Ciprian**