

## CAMPANIE „ACOPERIȘURI ȘI GARDURI BRILIANT - RAL 5008”

Regulament campanie promovare adresată clienților companiei CARETTA SRL

### Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Campania este organizată de S.C. CARETTA S.R.L., cu sediul social pe Șoseaua Iași-Tomești, DN 28, parter, camera 1, telefon 0735.000.555, municipiul Iași, județul Iași, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Iași cu numărul J22/967/2006, având Codul Unic de Înregistrare RO18586086, reprezentată legal de domnul Marcu Ciprian, în calitate de administrator.

Art. 1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în perioada campaniei oricare din condițiile stabilite din prezentul regulament, din motive întemeiate, publicând modificările efectuate.

Art. 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro), fiind disponibil gratuit pe toată durata de desfășurare a campaniei. Persoanele interesate pot intra în posesia lui prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa de e-mail [marketing@caretta.ro](mailto:marketing@caretta.ro)

Art. 1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 1.5. Imaginile folosite în materialele publicitare (on-line, pe site, pe bannere sau alte forme de publicitate), sunt cu titlu de prezentare și cu caracter sugestiv publicitar și pot diferi în orice mod (componente, structură, aspect, modele, culori etc.) de imaginile produselor livrate, acestea putând prezenta abateri de la pozele și descrierile prezentate în materialele publicitare.

Art. 1.6. Modificarea duratei campaniei, prin scurtarea sau prelungirea acesteia, se poate realiza de către Organizator din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Anunțul se va realiza printr-un act adițional la prezentul Regulament.

### Art. 2 TEMEIUL LEGAL

Art. 2.1 Campania intitulată „ACOPERIȘURI ȘI GARDURI BRILIANT - RAL 5008” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

### Art. 3 DENUMIRE. DURATĂ. LOCUL DESFĂȘURĂRII

Art. 3.1 Campania poartă denumirea „ACOPERIȘURI ȘI GARDURI BRILIANT - RAL 5008”.

Art. 3.2 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada 04.03.2024 – 15.03.2024.

Art. 3.3 Ultima zi de participare la această campanie este 15.03.2024, ora 23.59, cu excepția situației în care durata campaniei va fi modificată.

Art. 3.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determină participanții la Campanie să considere continuarea campaniei după data de 15.03.2024, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificării prezentului Regulament Oficial, prin act adițional, cu publicarea acestuia în cadrul Regulamentului Oficial pe site-ul [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro).

#### **Art. 4 OBIECTUL CAMPANIEI**

Art. 4.1. Obiectul campaniei îl reprezintă reducerea de preț cu 20% față de prețul unui produs din aceeași gamă (finisaj Brilliant, grosime 0,6mm, dar cu o altă culoare), în limita stocului disponibil, la achiziția de garduri, acoperișuri, elemente de închidere și sistem pluvial, finisaj Brilliant, grosime 0,6mm, culoare Ral 5008.

Art.4.2. Reducerea de preț nu se cumulează cu alte campanii/promoții/discount-uri și se aplică exclusiv produselor participante.

Art. 4.3. Campania nu se cumulează cu nicio altă promoție și este aplicabilă exclusiv categoriilor de produse participante, fiind vândute la preț redus doar în limita stocului disponibil, în perioada campaniei și doar cu acele caracteristici care au fost detaliate în prezentul regulament și nu pot fi returnate.

#### **Art. 5 DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

Art. 5.1 De această campanie poate beneficia orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani până la data achiziționării produselor participante, precum și revânzători/parteneri Caretta, persoane juridice.

Art. 5.2 La această campanie nu pot participa angajații organizatorului, reprezentanți ai Organizatorului, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

Art. 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participanților să furnizeze dovada îndeplinirii condițiilor de eligibilitate.

Art. 5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant, în orice moment și fără preaviz dacă acel participant a încălcat prevederile prezentului Regulament, nu corespunde criteriilor de eligibilitate specificate la art. 5.1. și art. 5.2. ori în caz de suspiciune de fraudă.

#### **Art. 6 SEMNALIZAREA CAMPANIEI**

Art. 6.1 Campania va fi semnalizată pe site-ul companiei, [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro) sau prin alte modalități de promovare ce vor fi decise de către organizator.

Art. 6.2. Prin publicarea prezentului Regulament Oficial pe site-ul companiei [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro) se consideră că angajații, partenerii și clienții au luat la cunoștință de termenii și condițiile stipulate și sunt de acord cu ele.

#### **Art. 7 TAXE ȘI IMPOZITE**

Art. 7.1. Organizatorul campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea există.

Art. 7.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

## **Art. 8 LITIGII**

Art. 8.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania de promovare se primesc în scris, la adresa Șoseaua Iași-Tomești, DN 28, parter, camera 1, localitatea Iași, județul Iași, până la data de 15.03.2024 (inclusiv).

## **Art. 9 MODIFICAREA PERIOADEI DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Art. 9.1 Prezentă Campanie de promovare poate înceta înaintea termenului menționat în Art. 3.2 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie de promovare, sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro), în cadrul Regulamentului.

Art. 9.2. Prezentă Campanie de promovare poate continua după termenul menționat în Art. 3.2 printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro).

## **Art. 10 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Art. 10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Art. 10.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul companiei [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro) sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise fie prin poștă, la sediul social al acestuia menționat la Art. 1.1. din acest Regulament Oficial, fie la adresa de e-mail [marketing@caretta.ro](mailto:marketing@caretta.ro).

## **Art. 11 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Art. 11.1. Prin participarea la prezenta campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare să fie colectate și păstrate de Caretta SRL, acestea putând fi folosite exclusiv cu respectarea dispozițiilor Regulamentului 679/2016, a Legii nr. 129/2018 precum și a legislației speciale, naționale și/sau europene privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art. 11.2. Datele personale ale participanților vor fi folosite de Caretta în scopuri comerciale și de marketing, fiind totodată un element de siguranță pentru evitarea fraudelor.

Art. 11.3. Conform legislației cadru, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Caretta, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată acesteia.

Art. 11.4. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor personale putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte, precum și de a solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii.

Art. 11.5. Participanții au dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Administrator  
Marcu Ciprian

*Ciprianu Marcu*

# Signature Certificate

Reference number: AQWDS-RXCCH-E4JFV-7AOLV

## Signer

## Timestamp

## Signature

### Ciprian Marcu

Email: office@caretta.ro

Sent:

01 Mar 2024 10:25:23 UTC

Viewed:

01 Mar 2024 10:29:41 UTC

Signed:

01 Mar 2024 10:30:11 UTC



### Recipient Verification:

✓ Email verified

01 Mar 2024 10:29:41 UTC

IP address: 46.97.169.163

Document completed by all parties on:

01 Mar 2024 10:30:11 UTC

Page 1 of 1



### Signed with PandaDoc

PandaDoc is a document workflow and certified eSignature solution trusted by 50,000+ companies worldwide.

