

„PROMOȚIE REDUCERI DE IARNĂ - ALPIN 3D – RAL 9005”

Regulament campanie promoțională adresată clienților companiei CARETTA S.R.L.

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Campania „PROMOȚIE REDUCERI DE IARNĂ - ALPIN 3D” este organizată de S.C. CARETTA S.R.L., o persoană juridică din România, cu sediul social în municipiul Iași, jud. Iași, Șoseaua Iași-Tomești, DN 28, parter, camera 1, telefon 0735.000.555, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Iași cu numărul J22/967/2006, având Codul Unic de Înregistrare RO18586086, reprezentată legal de domnul Marcu Ciprian, în calitate de administrator.

Art. 1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în perioada campaniei oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Art. 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.caretta.ro, fiind disponibil gratuit pe toată durata de desfășurare a campaniei. Consumatorii pot intra în posesia lui prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa de e-mail marketing@caretta.ro

Art. 1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 1.5. Imaginile folosite în materialele publicitare (on-line, pe site, pe bannere sau alte forme de publicitate), sunt cu titlu de prezentare și cu caracter sugestiv publicitar și pot diferi în orice mod (componente, structură, aspect, modele, culori etc.) de imaginile produselor livrate, acestea putând prezenta abateri de la pozele și descrierile prezentate în materialele publicitare.

Art. 1.6. Modificarea duratei campaniei, prin scurtarea sau prelungirea acesteia, se poate realiza de către Organizator din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Anunțul se va realiza printr-o anexă la prezentul Regulament.

Art. 2 TEMEIUL LEGAL

Art. 2.1 Campania promoțională „PROMOȚIE REDUCERI DE IARNĂ - ALPIN 3D” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 3 DENUMIRE. DURATĂ. LOCUL DESFĂȘURĂRII

Art. 3.1 Campania promoțională poartă denumirea „PROMOȚIE REDUCERI DE IARNĂ - ALPIN 3D”.

Art. 3.2 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **10.01.2022 – 31.01.2022**.

Art. 3.3 Ultima zi de participare la această campanie este **31.01.2022**, ora 23.59, cu excepția situației în care campania va fi prelungită.

Art. 3.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determină participanții la Campanie să considere continuarea campaniei după data de **31.01.2022**, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificării prezentului Regulament Oficial, prin act adițional, cu publicarea acestuia în cadrul Regulamentului Oficial pe site-ul www.caretta.ro.

Art. 4 OBIECTUL CAMPANIEI, PRODUSE PARTICIPANTE ȘI CONDIȚIILE DE ACORDARE

Art. 4.1 Obiectul campaniei îl reprezintă reducerea de preț pentru următoarele produse fabricate de către Caretta, în limita stocului disponibil, la achiziția unui sistem complet de acoperiș:

1.Tigla metalica Caretta RAL 9005, negru, cu grosime de 0,45 mm, **model Alpin 3D**, finisaj mat structurat (denumit Mat), a carei pret va fi redus in perioada prezentei campanii **de la 44.96 lei/mp la 34,99 lei/mp**.

2.Tigla metalica Caretta RAL 9005, negru, cu grosime de 0,45 mm, **model Alpin 3D PLUS**, finisaj mat structurat (denumit Mat), a carei pret va fi redus in perioada prezentei campanii **de la 55.12 lei/mp la 44,65 lei/mp**.

Art.4.2. Reducerea de pret este aplicata strict produselor participante, fara a include reduceri pentru accesorii sau orice alte produse.

Art. 4.3. Reducerea produselor conform art. 4.1. și art. 4.2. se aplica doar in situatia in care clientul achizitioneaza de la organizatorul campaniei **un sistem complet de acoperis**. Prin sistem



15 ani acoperiți
cu succes



complet de acoperis se intelege acea comanda de produse care **asigura o proportie de 65% tigla si 35% accesorii.**

Art. 4.4. Campania nu se cumulează cu nicio altă campanie și este aplicabilă exclusiv produselor participante.

Art. 4.5. Produsele care fac obiectul campaniei vor fi vandute la preț redus doar in limita stocului disponibil, in perioada campaniei si doar cu acele caracteristici care au fost detaliate in prezentul regulament.

Art. 5 DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

Art. 5.1 De această promoție poate beneficia orice persoană fizică și juridică, care a împlinit vârsta de 18 ani până la data achiziționării produsului participant și care achiziționează **un sistem complet de acoperiș Caretta care înglobează produsele participante.** Un sistem complet de acoperiș este alcătuit din totalitatea componentelor unui acoperiș: învelitoarea din țiglă metalică, sistem pluvial complet, accesoriile de etanșare și îmbinare specifice pentru un acoperiș din țiglă metalică.

Art. 5.2 La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică majoră și/sau juridică cu domiciliul sau reședința în România, cu excepția angajaților Organizatorului și a celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, colaboratori sau reprezentanți ai Organizatorului, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

Art. 5.3 O persoană poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul acestei promoții dacă îndeplinesc toate condițiile menționate în prezentul regulament pentru fiecare achiziție în parte.

Art. 5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participanților să furnizeze dovada îndeplinirii condițiilor de eligibilitate.

Art. 5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant, în orice moment și fără preaviz dacă acel participant a încălcat prevederile prezentului Regulament sau dacă nu corespunde criteriilor de eligibilitate specificate la art. 5.1. și art. 5.2., ori în caz de suspiciune de fraudă.

Art. 6 SEMNALIZAREA CAMPANIEI

Art. 6.1 Campania va fi semnalizată atât pe site-ul companiei, www.caretta.ro, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/carettaoficial/> cât și prin bannere, spot-uri radio sau TV, pliante sau alte modalități de promovare ce vor fi decise de către organizator.

Art. 6.2. Prin publicarea prezentului Regulament Oficial pe siteul companiei www.caretta.ro se consideră că angajații, partenerii și clienții au luat la cunoștință de termenii și condițiile stipulate și sunt de acord cu ele.

Art. 7 TAXE ȘI IMPOZITE

Art. 7.1. Organizatorul campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea există.

Art. 7.2. Prezenta campanie promoțională se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

Art. 8 LITIGII

Art. 8.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promoțională se primesc în scris, la adresa șoseaua Iași-Tomești, DN 28, parter, camera 1, localitatea Iași, județul Iași, până la data de **31.01.2022** (inclusiv).

Art. 9 MODIFICAREA PERIOADEI DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Art. 9.1 Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Art. 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după întocmirea unui Act adițional, anexă la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul campaniei promoționale www.caretta.ro, în cadrul Regulamentului.

Art. 9.2. Prezenta Campanie promoțională poate continua după termenul menționat în Art. 3 printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după întocmirea unui Act adițional, anexă la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul www.caretta.ro.

Art. 10 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Art. 10.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul companiei www.caretta.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise fie prin poștă, la sediul social al

acestui menționat la Art. 1.1. din acest Regulament Oficial, fie la adresa de e-mail marketing@caretta.ro.

Art. 11 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Art. 11.1. Prin participarea la prezenta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor de identificare să fie colectate și păstrate de Caretta SRL, acestea putând fi folosite exclusiv cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 129/2018 precum și a legislației speciale, naționale și/sau europene privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art. 11.2. Datele personale ale participanților vor fi folosite de Caretta în scopuri comerciale și de marketing, fiind totodată un element de siguranță pentru evitarea fraudelor.

Art. 11.3. Conform legislației cadru, participantii au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Caretta, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată acesteia.

Art. 11.4. Participantii au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor personale putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte, precum și solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii.

De asemenea, participantii au dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, și au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Administrator

Marcu Ciprian



