

„RECUNOAȘTE PRODUSELE CARETTA ȘI PRIMEȘTI UN VOUCHER DE 1000 LEI!”
Regulament campanie promovare adresată persoanelor fizice

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Campania este organizată de S.C. CARETTA S.R.L., cu sediul social pe Șoseaua Iași-Tomești, DN 28, parter, camera 1, telefon 0735.000.555, municipiul Iași, județul Iași, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Iași cu numărul J2006000967228, având Codul Unic de Înregistrare RO18586086, reprezentată legal de domnul Marcu Ciprian, în calitate de administrator.

Art. 1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în perioada campaniei oricare din condițiile stabilite din prezentul regulament, din motive întemeiate, publicând modificările efectuate.

Art. 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.caretta.ro, fiind disponibil gratuit pe toată durata de desfășurare a campaniei. Consumatorii pot intra în posesia lui prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa de e-mail marketing@caretta.ro

Art. 1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 1.5. Imaginile folosite în materialele publicitare (on-line, pe site, pe bannere sau alte forme de publicitate), sunt cu titlu de prezentare și cu caracter sugestiv publicitar și pot diferi în orice mod (componente, structură, aspect, modele, culori etc.) de imaginile produselor livrate, acestea putând prezenta abateri de la pozele și descrierile prezentate în materialele publicitare.

Art. 1.6. Modificarea duratei campaniei, prin scurtarea sau prelungirea acesteia, se poate realiza de către Organizator din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Anunțul se va realiza printr-un act adițional la prezentul Regulament.

Art. 2 DEFINIȚII

Participant – orice persoană fizică intervievată în vederea identificării produselor comercializate de Caretta;

Voucher – cuponul de reducere, primit în format fizic, aplicabil unor categorii de produse comercializate de Caretta, valabil până pe 01.09.2025, ora 16.30;

Voucher față



Voucher verso



Art. 3 TEMEIUL LEGAL

Art. 3.1 Campania intitulată **„RECUNOAȘTE PRODUSELE CARETTA ȘI PRIMEȘTI UN VOUCHER DE 1000 LEI!”** este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 4 DENUMIRE. DURATĂ. LOCUL DESFĂȘURĂRII

Art. 4.1 Campania poartă denumirea **„RECUNOAȘTE PRODUSELE CARETTA ȘI PRIMEȘTI UN VOUCHER DE 1000 LEI!”**.

Art. 4.2 Campania se desfășoară în județul Iași, showroom-ul fabricii Caretta de pe Sos. Iași-Tomești DN 28, parter, Mun. Iași în perioada **05.05.2025 – 01.09.2025**.

Art. 4.3 Ultima zi de participare la această campanie este **01.09.2025**, ora 16.30, cu excepția situației în care durata campaniei va fi modificată.

Art. 4.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determină participanții la Campanie să considere continuarea campaniei după

data de **01.09.2025**, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificării prezentului Regulament Oficial, prin act adițional, cu publicarea acestuia în cadrul Regulamentului Oficial pe site-ul www.caretta.ro.

Art. 5 OBIECTUL CAMPANIEI

Art. 5.1 Obiectului campaniei este oferirea unui voucher persoanelor care identifică denumirea produselor Caretta pe baza unei mostre de țiglă metalică/gard metalic de 50x50 cm. Voucher-ul în valoare de 1000 de lei poate fi aplicat sub formă de reducere de preț, pe o singură comandă pentru elemente pentru acoperiș sau gard Caretta, pentru comenzi de minim 10000 lei, TVA inclus.

Art. 5.2 Voucher-ul/reducerea de preț nu se cumulează cu ale campaniei/promoției/discount-uri și se aplică exclusiv produselor participante, doar în showroom-ul fabricii Caretta de pe Sos. Iași-Tomești DN 28, parter, Mun. Iași.

Art. 5.3. Voucher-ul/Reducerea de preț este unică în perioada campaniei, se aplică o singură dată unei persoane și nu se cumulează mai multe vouchere.

Art. 5.4. Produsele care fac obiectul campaniei vor fi vândute la preț redus doar în limita stocului disponibil, în perioada campaniei și doar cu acele caracteristici care au fost detaliate în prezentul regulament.

Art. 6 MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 6.1. Voucherul în valoare de 1000 de lei, cu serie unică generată, poate fi aplicat sub forma de reducere pe o singură comandă pentru elemente pentru acoperiș sau gard Caretta pe o singură comandă pentru elemente pentru acoperiș sau gard Caretta, pentru comenzi de minim 10000 lei, TVA inclus.

Art. 6.2. Reducerea de preț se aplică conform facturii totale doar categoriilor de produse menționate la art. 5.1, în baza voucher-ului distribuit de influencerii Romilă Mihaela-Veronica și Olărașu Ioan-Tudor în urma vizitelor ce le vor face în perioada 05.05.2025 – 01.09.2025 pe raza județului Iași persoanelor care identifică denumirea produselor Caretta pe baza unei mostre de țiglă metalică/gard metalic de 50x50 cm. Voucherul va fi oferit împreună cu o umbrelă, un ceas de perete Caretta, memory stick sau cu un set roller/pix.

Art. 6.3. Fiecare persoană interviuată care nu a răspuns corect/recunoscut produsele Caretta va primi un premiu de consolare, precum: 1 pix Caretta, 1 odorizant Caretta, 1 șapcă Caretta sau 1 breloc, împreună cu un pliant de prezentare a produselor Caretta.

Art. 6.4 Reducerea produselor conform art. 6.1. și art. 6.2. se aplică doar în situația în care beneficiarul voucher-ului achiziționează de la organizatorul campaniei elemente pentru acoperiș sau gard Caretta până la data de 01.09.2025, ora 16.30.

Art. 6.5. Campanie nu se cumulează cu nicio altă promoție și este aplicabilă exclusiv categoriilor de produse participante, fiind vândute la preț redus doar în limita stocului disponibil, în perioada campaniei și doar cu acele caracteristici care au fost detaliate în prezentul regulament și nu pot fi returnate.

Art. 7 DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

Art. 7.1 De această campanie poate beneficia orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani până la data achiziționării produselor participante.

Art. 7.2 La această campanie nu pot participa angajații organizatorului, colaboratori sau reprezentanți ai Organizatorului, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

Art. 7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participanților să furnizeze dovada îndeplinirii condițiilor de eligibilitate.

Art. 7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant, în orice moment și fără preaviz dacă acel participant a încălcat prevederile prezentului Regulament, nu corespunde criteriilor de eligibilitate specificate la art. 7.1. și art. 7.2. ori în caz de suspiciune de fraudă.

Art. 8 SEMNALIZAREA CAMPANIEI

Art. 8.1 Campania va fi semnalizată pe site-ul companiei, www.caretta.ro/promotii sau prin alte modalități de promovare ce vor fi decise de către organizator.

Art. 8.2. Prin publicarea prezentului Regulament Oficial pe site-ul companiei www.caretta.ro/promotii se consideră că angajații, partenerii și clienții au luat la cunoștință de termenii și condițiile stipulate și sunt de acord cu ele.

Art. 9 TAXE ȘI IMPOZITE

Art. 9.1. Organizatorul campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea există.

Art. 9.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

Art. 10 LITIGII

Art. 10.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania de promovare se primesc în scris, la adresa Șoseaua Iași-Tomești, DN 28, parter, camera 1, localitatea Iași, județul Iași, până la data de **01.09.2025, ora 16.30** (inclusiv).

Art. 11 MODIFICAREA PERIOADEI DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Art. 11.1 Prezenta Campanie de promovare poate înceta înaintea termenului menționat în Art. 4.2 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie de promovare, sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei www.caretta.ro, în cadrul Regulamentului.

Art. 11.2. Prezenta Campanie de promovare poate continua după termenul menționat în Art. 4.2 printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul www.caretta.ro.

Art. 12 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 12.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal de către Caretta, să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, inclusiv de prelucrare a datelor personale

Art. 12.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul companiei www.caretta.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise fie prin poștă, la sediul social al acestuia menționat la Art. 1.1. din acest Regulament Oficial, fie la adresa de e-mail marketing@caretta.ro.

Art. 13 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Art. 13.1. Prin participarea la prezenta campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare să fie colectate și păstrate de Caretta SRL, acestea putând fi folosite exclusiv cu respectarea dispozițiilor Regulamentului 679/2016, a Legii nr. 129/2018 precum și a legislației speciale, naționale și/sau europene privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art. 13.2. Datele personale ale participanților vor fi folosite de Caretta în scopuri comerciale și de marketing, fiind totodată un element de siguranță pentru evitarea fraudelor.

Art. 13.3. Conform legislației cadru, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Caretta, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată acesteia.

Art. 13.4. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor personale putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte, precum și solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii.

Art. 13.5. Participanții au dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, și au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Administrator
Marcu Ciprian

