

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „BURLANE GRATUITE”

#### Campanie promoțională adresată clienților companiei CARETTA S.R.L.

#### Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Campania „BURLANE GRATUITE” este organizată de S.C. CARETTA S.R.L., o persoană juridică din România, cu sediul social în municipiul Iași, jud. Iași, Șoseaua Iași-Tomești, DN 28, parter, camera 1, telefon 0232.293.232, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Iași cu numărul J22/967/2006, având Codul Unic de Înregistrare RO18586086, reprezentată legal de domnul Marcu Ciprian, în calitate de administrator.

Art. 1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în perioada campaniei oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Art. 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro), fiind disponibil gratuit pe toată durata de desfășurare a campaniei. Consumatorii pot intra în posesia lui prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa de e-mail [secretariat@caretta.ro](mailto:secretariat@caretta.ro)

Art. 1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 1.5. Imaginile folosite în materialele publicitare (on-line, pe site, pe bannere sau alte forme de publicitate), sunt cu titlu de prezentare și cu caracter sugestiv publicitar și pot diferi în orice mod (componente, structură, aspect, modele, culori etc.) de imaginile produselor livrate, acestea putând prezenta abateri de la pozele și descrierile prezentate în materialele publicitare.

Art. 1.7. Modificarea duratei campaniei, prin scurtarea sau prelungirea acesteia, se poate realiza de către Organizator din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Anunțul se va realiza printr-o anexă la prezentul regulament. Prolungirea duratei campaniei nu se poate realiza pe o perioadă mai mare de 3 luni consecutive din momentul începerii acesteia.

#### Art. 2 TEMEIUL LEGAL

Art. 2.1 Campania promoțională „BURLANE GRATUITE” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### Art. 3 DENUMIRE. DURATĂ. LOCUL DESFĂȘURĂRII

Art. 3.1 Campania promoțională poartă denumirea „**BURLANE GRATUITE**”

Art. 3.2 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **12.06.2019 – 12.08.2019**.

Art. 3.3 Ultima zi de participare la această campanie este **12.08.2019**, orele corespunzătoare sfârșitului de program pentru fiecare showroom în parte, cu excepția situației în care campania va fi prelungită.

### Art. 4 PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Art. 4.1 Obiectul campaniei îl reprezintă următoarele produse fabricate de către Caretta, în limita stocului disponibil:

- **Burlane rectangulare Caretta (cod 152) pentru finisajul Brilliant**, indiferent de model, în limita proporției de 0,12 ML (metri liniari) de burlan la 1 MP (metru pătrat) de țiglă metalică comandată, din finisaj Brilliant, la un **sistem complet de acoperiș Caretta**.

*Exemplu de calcul: la 100 MP de sistem complet de acoperiș din țiglă metalică cu finisaj Brilliant, clienții vor primi gratuit 12 ML de burlan rectangular Caretta cu finisaj Brilliant.*

Art.4.1.1. Având în vedere că lungimea minimă a unui segment de burlan este de 1 ML, în cazul în care numărul ofertat de ML de burlan nu reprezintă un număr întreg, acesta se va aproxima pozitiv, dacă depășește jumătatea unui întreg sau negativ, dacă este sub jumătatea unui întreg.

*Exemplu de aproximare:*

- a) pentru un acoperiș cu suprafața de țiglă metalică de 123 MP corespunde un număr de 14,76 ML de burlan gratuit, care se aproximează la 15 ML de burlan gratuit;*
- b) pentru un acoperiș cu suprafața de țiglă metalică de 128 MP corespunde un număr de 15,36 ML de burlan gratuit, care se aproximează la 15 ML de burlan gratuit.*

Art.4.1.2. Cantitățile de burlan care depășesc proporția de la art. 4.1. se vor achita de către client conform prețului existent în comandă.

Art.4.1.3. Obiectul campaniei se referă strict și doar la produsul ”**Burlan rectangular**”, care reprezintă elementul alcătuit din segmente drepte cu lungime de 4 ML, 3ML, 2 ML sau 1 ML, folosit în plan vertical în sistemul pluvial pentru a asigura scurgerea apei din jgheaburi. Obiectul promoției nu se referă la alte componente sau elemente ce alcătuiesc un sistem pluvial sau asigura funcționalitatea unui burlan: cot evacuare, cot normal, brățară burlan, colector apă exterior, colector cupă, ramificație ”Y” burlan etc.

Art.4.2. Sintagma ”Fără elemente auxiliare”, folosită în unele materiale publicitare (bannere on-line, fizice etc.) semnifică faptul că obiectul promoției se referă strict la produsul ”burlan

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

rectangular” și nu se referă și la alte componente sau elemente ce alcătuiesc un sistem pluvial sau asigură funcționalitatea unui burlan, conform art.4.1.3.

Art.4.3 Campania nu se cumulează cu nici o altă campanie și este aplicabilă produselor menționate anterior.

Art.4.4. Produsele care fac obiectul campaniei sunt în limita stocurilor existente.

Art.4.5. Orice client care achiziționează un sistem complet de acoperiș Caretta din finisaj Brilliant are dreptul să refuze primirea burlanelor gratuite Caretta, dacă nu dorește aceste produse sau consideră că nu are nevoie de ele. În acest caz, clienții nu vor putea solicita, în contravaloare sau în compensare, alte produse gratuite sau reducerea valorii de achiziție sau orice alt beneficiu sau recompensă materială, financiară sau de altă natură.

### Art. 5 DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

Art. 5.1 De această promoție poate beneficia orice persoană fizică și juridică, care a împlinit vârsta de 18 ani până la data achiziționării produsului participant și care achiziționează **un sistem complet de acoperiș Caretta din finisaj Brilliant**, indiferent de model. Un sistem complet de acoperiș este alcătuit din totalitatea componentelor unui acoperiș: învelitoarea din țiglă metalică, sistem pluvial complet, accesoriile de etanșare și îmbinare specifice pentru un acoperiș din țiglă metalică.

Art. 5.2 La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică majoră și/sau juridică cu domiciliul sau reședința în România, cu excepția angajaților Organizatorului și a celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, colaboratori sau reprezentanți ai Organizatorului, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, sot/sotie, rude de gradul I).

Art. 5.3 O persoană poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul acestei promoții dacă comandă mai multe sisteme complete de acoperiș Caretta cu finisaj Brilliant și dacă produsele îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul regulament.

### Art. 6 SEMNALIZAREA CAMPANIEI

Art. 6.1 Campania va fi semnalizată atât pe site-ul companiei, [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro), cât și prin bannere, spot-uri radio și TV, pliante și alte modalități de promovare.

Art. 6.2. Prin publicarea prezentului Regulament Oficial pe siteul companiei [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro) se consideră că clienții au luat la cunoștință de termenii și condițiile stipulate și sunt de acord cu ele.

### Art. 7 TAXE ȘI IMPOZITE

Art. 7.1. Organizatorul campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea există.

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Art. 7.2. Prezenta campanie promoțională se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

### Art. 8 LITIGII

Art. 8.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promoțională se primesc în scris, la adresa șoseaua Iași-Tomești, DN 28, parter, camera 1, localitatea Iași, județul Iași, până la data de 12.08.2019 (inclusiv).

### Art. 9 ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Art. 9.1 Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Art. 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul campaniei promoționale [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro).

### Art. 10 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul companiei [www.caretta.ro](http://www.caretta.ro) sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise fie prin poștă, la sediul social al acestuia menționat la Art. 1.1. din acest Regulament Oficial, fie la adresa de e-mail [secretariat@caretta.ro](mailto:secretariat@caretta.ro).

**Director General**

**Marcu Ciprian**

